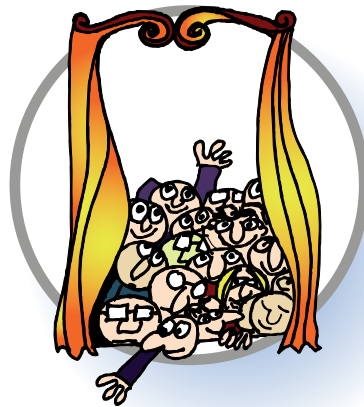


Le Training *Entraîneurs* *en accompagnement* ©



Formation continue

« Attention ! la porte du moment opportun n'est ouverte qu'à titre exceptionnel. » — Perles de Risée.

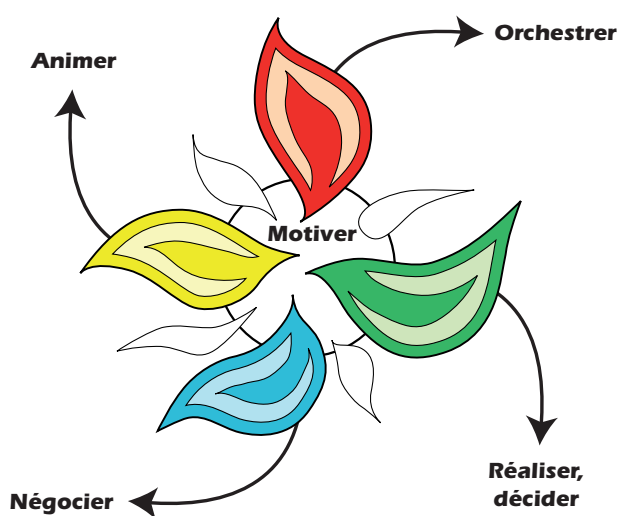
■ Le Training entraîneurs en accompagnement®

Le **Training Entraîneurs** est un cycle d'entraînement sur un an à raison de **5 sessions de 2 jours chacune**, soit un week-end tous les deux mois, *en accompagnement*®.

Il permet de se familiariser avec les différentes techniques d'accompagnement des personnes, des équipes et des organisations qui valorisent l'intelligence collective et l'inventivité, par le biais de méthodes simples, enjouées et faciles à intégrer dans ses activités professionnelles autant que dans sa vie personnelle.

Il se déploie sur logique en base 5 :

MANOR (la main d'or du management) : **Motiver** (centre blanc), **Animer** (pétale jaune), **Négociateur** (pétale bleu), **Orchestrer** (pétale rouge), **Réaliser** (pétale vert) en prenant soin de l'évolution pour un développement humain durable.



☛ **Logique en base 5 : expérimentation des 5 métiers, transmutation des 5 émotions négatives en 5 puissances créatives :**

- Transformer le stress (peur), en pouvoir de motivation.
- Transformer le complexe de supériorité (orgueil), en pouvoir de l'animation des fiertés mutuelles.
- Transformer la répulsion (le rejet), en pouvoir de la négociation et en force de proposition.
- Transformer l'attraction (le projet), en pouvoir d'organisation et d'orchestration des changements.
- Transformer le complexe d'infériorité (déprime), en pouvoir de réalisation.

« On ne peut pas former à la créativité,
on ne peut que réveiller la créativité qui dort. »

■ Objectifs et bénéfices du training

Accompagner l'évolution des personnes, des équipes et des organisations dans le sens d'un management humain durable.

• Le génie de mettre en valeur le génie des autres

Détecter et mettre en valeur les talents qui engendrent des réussites viables.
Déployer une synergie d'intégration au sein des équipes.

Découvrir et mettre en jeu les équilibres et les nouveaux ajustements nécessaires à la vie d'équipe et d'entreprise.

Mettre en œuvre malgré la complexité apparente des solutions de simplification et finaliser : savoir conclure, clore une réunion, finaliser une activité et toujours ouvrir des perspectives d'évolution dans une optique « gagnant/gagnant » et mieux encore : « soignant/soignant ».

Prendre soin de l'avenir.

• Les clés de l'écoute et de l'expression créative

La méthode AÉVA (**A**pprocher/**É**couter/**V**aloriser/**A**ctualiser).

Les règles du jeu qui facilitent les échanges entre les personnes et les services.
Récolter les idées qui marchent et collecter toutes les formes d'intelligence.

• Mettre en marche l'intelligence collective

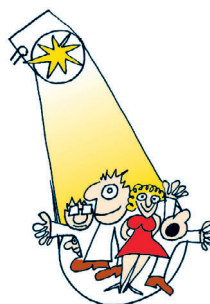
Animer et motiver des projets, des équipes, des entreprises de concert.

Changer les préférences système (à la place de la logique binaire ordinaire, installer un logiciel d'intelligence évolutive en base 5).

Transformer les émotions paralysantes en émotions énergétisantes.

Les résistances, les pressions « extrêmes », les stress « excessifs », les tactiques managériales « scélérates » sont recyclées en énergie utile.

Gérer autrement le temps (élimination des tensions perverses et des maltraitances, respect des paliers de décompression, des temps de maturation et de fertilisation).



■ Programme des 5 sessions

⇒ Session 1 : Savoir motiver/entraîner – les 19 et 20 mai 2012

- **Accompagner, c'est remotiver l'entraîn**

Les métiers de la motivation créatrice : comment déjouer les pièges de l'individualisme et de la morosité et développer le génie mutuel ?

- **Développer l'esprit de relation et d'équipe**

dans le sens de l'esprit d'initiative,
dans le sens du savoir mieux communiquer,
dans le sens du savoir être plus coopératif,
dans le sens du savoir mieux participer.

- **Méthode de la « ré-initialisation »**

personnelle (réglage personnel),
d'une équipe (règles du jeu),
d'une entreprise (projet d'entreprise, charte, vaisseau de valeurs).

⇒ Session 2 : Savoir animer – les 23 et 24 juin 2012

- **Accompagner, c'est animer**

Les métiers de l'animation créatrice : propager la confiance et l'estime en vol groupé, retrouver l'enthousiasme, créer des réseaux vivants et vivifiants.

- **Développer la fertilisation croisée :**

Pour bien animer, un groupe, une équipe ou simplement une réunion, une journée, il est important de donner âme, de donner vie.
Avant de reconnaître ses défauts il convient de reconnaître surtout les capacités, les aptitudes, les potentiels qui existent en chacun et ne demandent qu'à s'exprimer.

- « Récup' de la TVA » : Trésors Vivants à Animer.
- Collecter et récolter l'intelligence collective et la redistribuer.
- Comment ne pas déroger au soutien mutuel des talents de chacun ?
- La méthode de la consultation créative.

⇒ Session 3 : Savoir négocier, gérer les conflits, renouveler les équilibres par temps de crise – les 8 et 9 sept. 2012

- **Accompagner, c'est négocier les virages de la vie**

Les métiers de la négociation continue : négocier les virages du changement et les évolutions de mentalité. Transformer ce qui plombe en or.

Quelles “habiletés” (exercices, expériences, tactiques) déployer pour faire prendre conscience que l’esprit “vieux-je” est générateur de conflits et que l’esprit “franc-jeu”, “fair-play” est indispensable à la bonne marche d’un individu et d’une équipe et donc d’une entreprise ?

- **Comment dédramatiser les situations conflictuelles ?**

Dégager l’atmosphère ? Négocier avec un collègue, un chef, un subalterne, un réseau de clients ? Négocier en situation de conflit dans des moments de guerre ouverte ou larvée ? Négocier les tournants, les changements, les mutations ? Décontracter les échanges entre tous ?

- **Comment mieux entendre les besoins, les exigences, les attentes ?**

- **Comment devenir plus convaincant, plus déterminé, plus décisif, plus persuasif ?** Mieux faire valoir ses arguments, ses points forts, ses propositions ? Comment utiliser la subtilité de la progressivité plutôt que la brutalité de l’agressivité pour transformer la négativité en créativité.

↳ **Session 4 : Savoir orchestrer/innover – les 27 et 28 octobre 2012**

- **Accompagner, c’est développer l’élan créateur**

Les métiers de l’organisation - orchestrer les flux et les reflux, les dynamismes, les tempos, retrouver de l’élan et de l’allant. Retrouver du ressort et de l’élan.

- **La méthode des « petits-plus »**

Comment mieux gérer le temps, l’énergie humaine, les ressources vivantes, les qualités nouvelles qui restent toujours à révéler ?

La question ne doit-elle pas être posée autrement : comment favoriser toutes les améliorations, les perfectionnements, les petits mieux, d’instant en instant, pas à pas, petit à petit au service d’une adaptation humaine favorable ?

Toute mutation industrielle, toute évolution d’entreprise, toute transformation en profondeur est somme toute le résultat d’une accumulation d’actes créateurs et d’innovations sociales respectant les fondamentaux d’un « Humanisme Novateur ». L’énergie recyclable, c’est nous.

« L’optimisateur » est celui qui, par tous les moyens, accompagne son entourage pour une production de sens qui ne manquent ni de bon sens ni d’un certain non-sens.

↳ **Session 5 : Savoir réaliser/décider – les 15 et 16 décembre 2012**

- **Accompagner, c’est aider à réaliser, concrétiser, mettre en œuvre**

Les métiers de la réalisation – concrétiser, finaliser, faire œuvre commune. Réussir « au » et « en » final.

- **Rituels d’entraînement pour fonctionner en ouverture**

L’importance de l’orientation de conscience et des pratiques sportives, artistiques ou relationnelles pour se préparer par des entraînements préalables à concrétiser ses actions collectives en dévolution universelle.

- **La méthode du vaisseau des valeurs** afin de traverser les océans des grandes évolutions.
- **La conduite des grands groupes.**

« Aujourd'hui les temps sont mûrs et le puzzle des méthodes en accompagnement est entier. Le training est une passation de pouvoir. Les pratiques sont à la fois très précises et, à mes yeux, très précieuses.

Je souhaite que vous entraîniez avec plaisir sur votre terrain d'activité.

Les cadres d'expérimentation sont rigoureux afin que votre tour de main et que votre originalité puisse s'y développer au mieux ». — Bernard Leblanc-Halmos.





Photo Didier Rougerie.

« Transmuter le plomb de la crise en or naissant de la création. »

Bernard Leblanc-Halmos

en *accompagnement*® d'équipes, de dirigeants et d'entreprises.

- **ACCOMPAGNAGE** – définition : vieux mot français qui signifie : « dans la broderie, tisser des fils d'or ».

■ **Rallier les fils d'or de l'intelligence collective**

Coach d'équipes dirigeantes dans de petites, moyennes ou grandes entreprises en France et à l'étranger, Bernard Leblanc-Halmos est connu pour son talent à révéler les talents des autres. C'est un découvreur de trésors. Un metteur en valeur. Un « enthousiasmeur, non sans raison ». Grâce à ses stratégies originales « *en accompagnement* »® et à des méthodes d'entraînement intensives, il amène les collaborateurs à « tramer » de fils d'or leurs activités et l'avenir qui en émerge.

Dans le creuset alchimique de la crise actuelle, les professionnels doivent plus que jamais faire preuve d'ingéniosité. Les experts du passé ont perdu leurs repères. Les vieilles solutions ne fonctionnent plus. Les nouvelles ne marchent pas encore. Il n'existe plus de court terme prévisible. Ni de plan à moyen terme. Quant au long terme, il doit être réinventé.

■ **L'évolution en vol groupé**

D'où la nécessité absolue de retrouver l'entraîn et l'entraide en réenclenchant les effets d'entraînements solidaires et sur la durée et de créer un management en vol groupé :

- Réenrichir les échanges, redynamiser les jeux d'équipe, revitaliser les communications et orchestrer toutes les exceptions culturelles,
- Réanimer les réunions en évitant que chacun s'y ennuie seul derrière son ordi, pour animer le génie mutuel et réanimer l'intelligence naturelle,
- Répondre aux défis posés par l'extérieur en suscitant l'inventivité, et non en cultivant le stress, la menace et la peur à l'intérieur,
- Redonner le goût d'entreprendre, toutes générations confondues et armer des « vaisseaux de valeur » en vue de naviguer à l'estime,
- Découvrir des pépites : les « idées qui marchent », dont l'avenir est friand,
- Non sans fierté, s'orienter ensemble en direction d'un développement plus que durable : viable

■ **Privilégier l'évolution**

• **Créer l'évolution au long cours**

Entraîner de petits groupes, mobiliser sur la durée l'intelligence collective par des « trainings intensif » de 2 jours (groupes de 15 à 40 personnes) suivis d'auto-défis sur plusieurs mois.

- **Mobiliser l'ensemble des collaborateurs**

Entraîner des grands groupes, faire concevoir et réaliser un grand événement autour d'un projet d'entreprise. Tous interacteurs ! Tous facilitateurs !

- **Relever le challenge du développement durable**

Entraîner une perspective collective d'avenir, par l'animation de « consultations créatives », faire dégager les fondements du développement durable en associant l'ensemble du personnel à cette essentielle découverte.

- **Côté jardin des possibles**

Bernard Leblanc-Halmos est aussi musicien, auteur dramatique, sculpteur, dessinateur et écrivain (plus d'une vingtaine d'ouvrages publiés à ce jour). Il allie également le talent « d'humoraliste » à celui de cuisinier des mots. Il cultive avec gourmandise une secrète passion pour l'épanouissement individuel et collectif, à la croisée des racines de la connaissance de l'Orient et de l'Occident. Parmi les arts qu'il affectionne, l'art de vivre est le grand art. À sauvegarder comme la prune de ses yeux, au travail comme à la maison.

- **Pour en savoir plus**

http://www.b-leblanc-halmos.com/6a-articles/Article_accompagnonnage.pdf

<http://www.b-leblanc-halmos.com/6a-articles/Article-Management-estime.pdf>

<http://www.b-leblanc-halmos.com/>

- **Partenaires**

- Groupe Adeo (Leroy Merlin France, Italie, Brésil, Pologne, Chine, Bricocenter Italie, Bricomart Espagne)
- Groupe Bouygues (Directions générale et commerciale – RH Affaires Sociales, Communication Externe), Bouygues Telecom, TF1, etc.
- GDF (Direction Nationale/Division Domestique)
- BLV Consulting Group (Jean-Pierre Méchin)
- Groupe Bongrain
- Groupe Accor
- EDF
- Mercedes-Daimler
- Péri G
- RATP
- Cofinoga
- Hutchinson
- Schlumberger
- Defontaine
- Rakon
- Bull
- Fédération Française du Bâtiment
- ING-Direct
- CCI Nantes/Saint-Nazaire
- Ammoniac agricole
- Novoferm
- Itecom
- Métalia
- Ocea
- CACG
- CER France
- HEC (Haute École du Commerce)
- ESTP (École Sup. Travaux Publics)
- AFPI
- Sans oublier la formation au coaching Training Entraîneurs en accompagnement®.



■ BIBLIOGRAPHIE DE BERNARD LEBLANC-HALMOS

ÉDITIONS L'ÊTRE IMAGE :

- COMMENT SORTIR DE SON TROU – (*L'inévitable fertilité des émotions*)
- MON CHEF EST-IL « COSMIQUEMENT » RENTABLE ?
- PERLES DE RISÉE – (*600 proverbes inédits d'aujourd'hui*)
- L'ÉLAN CRÉATEUR – (*N'écarter pas l'hypothèse que vous êtes génial*)
- CE QUE LES MOTS VEULENT DIRE – (*Les secrets du jardin étymologique*)
- LE CLAN DES EMMURÉS
- EURÉKA – (*Le génie créateur en 21 leçons*)
- LE POINT DU JOUR – (*L'agenda indiscret*)
- DU BON USAGE DE LA JALOUSIE – (*La jalousie est une serrure dont l'admiration est la clé*)
- LE MANUEL DU PARFAIT CON ET DE SA PART FÉCONDE – (*Con nettoie toi-même... mais n'oublie pas les autres!*)
- LES APPRENTIS-SAGES – (*De la pétulance et de la mieux « vivance » pour changer son quotidien!*)
- MERCI À TOUS LES AMIS – (*33 bonnes nouvelles!*)
- OÙ TROUVER LE TEMPS ? – (*Pour en finir avec le bout du tunnel*)
- DÉCLICS, DES CLAQUES ET DES CLÉS – (*128 pages pour se botter l'entrain*)
- QUOI DE N'CEUF ? – (*500 questions-réponses pour briser la routine*)
- CE QUE LES MOTS VEULENT DIRE – (*Les secrets du jardin étymologique*)
- TOMBER PILE ET FAIRE FACE – (*La pensée paradoxale*)
- LA SANTÉ, COMMENT ÇA VA ? – (*L'équilibre mental et émotionnel*)
- LETTRE OUVERTE À MON INSU – (*Hommage d'un riverain à sa rive-reine*)
- LE MANUSCRIT DES NON-DITS – (*Développer ses intuitions*)
- LES BOUTS D'ISMES – (*Pour vous extraire des automatismes, dogmatismes, pessimismes et autres « ismes » destructeurs*)
- QUI SUIS-JE – (*épuisé*)

ÉDITIONS ALBIN MICHEL :

- COMMENT PRENDRE LE POUVOIR – (*Le management et les émotions*)
- COMMENT PARFAIRE L'AMOUR – (*Couple, mode d'emploi*)
- ÊTRE À DEUX – (*Les traversées du couple*)

ÉDITIONS AUTREMENT :

- MANAGEMENT DE L'EXTRÊME

EDICIONES IMAGINA :

- ¿ QUIÉN SOY YO ?
- HACIA LA SALUD POR LA VIA DEL HUMOR LUCIDO
- EL CORAJE DE VER, REIN Y SER LIBRE